



Elenco dei moduli

Modulo: ITRI-RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

Titolo: AROUND THE WORLD

Sezione: Moduli

Dettagli modulo

Dettagli modulo	
Titolo modulo	AROUND THE WORLD
Descrizione modulo	<p>Il nuovo laboratorio è rivolto principalmente all'indirizzo di studio tecnico-economico "Relazioni internazionali per il marketing", corso in cui vengono approfondite le competenze relative alla comunicazione aziendale con l'utilizzo di tre lingue straniere (inglese, francese/tedesco, spagnolo) e quelle relative alla collaborazione nella gestione dei rapporti aziendali nazionali ed internazionali riguardanti differenti realtà geopolitiche e vari contesti lavorativi. È anche ambiente specialistico dell'Indirizzo Tecnico economico Turismo, ma costituisce risorsa per l'intera comunità scolastica (studenti, personale, famiglie) e per il territorio, in quanto è officina di preparazione alle certificazioni linguistiche europee; l'Istituto stesso può aspirare a diventare centro autorizzato per il conseguimento delle certificazioni internazionali.</p> <p>Gli studenti dell'indirizzo RIM possono, inoltre, utilizzare le Tecnologie per potenziare le competenze di Web Marketing.</p> <p>AROUND THE WORLD permette agli studenti di vivere un'esperienza di apprendimento e di autoapprendimento, interattiva e coinvolgente che consente di esplorare, comunicare e imparare le lingue straniere utilizzando molteplici risorse della rete Internet (piattaforme gratuite per l'apprendimento linguistico, canali tematici, film, documentari ed altri in lingua), reperire strumenti collaborativi di comunicazione (forum, quiz, blog, wiki, glossari, social network), sperimentare conversazioni one to one con piattaforme sincrone o asincrone (tramite chat e sistemi di videoconferenza) con studenti di scuole straniere partner di progetti caratterizzanti il P.T.O.F. dell'Istituto (Talenti Neodiplomati, Transalp, Soggiorni linguistici europei, Certificazioni linguistiche, CLIL, Moduli di potenziamento delle competenze autorizzati con progetti PON FSE).</p> <p>La configurazione standard di un laboratorio informatico con postazioni desktop è arricchita dalle periferiche multimediali e strutturata con arredo a isole che rende lo spazio educativo multifunzionale, grazie anche alla LIM che ne estende le potenzialità didattiche.</p> <p>Il laboratorio è dotato di un HUB audio IDL, fornito di software per la gestione dell'aula e collegato con n. 24 unità allievo IDL audio attivo in cui è presente un box esterno con pulsante di chiamata e con attacchi audio pass-through (computer console); le caratteristiche tecniche sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Consolle di gestione aula - Software di Gestione multi Utente, ovvero permette la creazione di tanti utenti quanti sono gli insegnanti che lo utilizzano, in questo modo, ogni insegnante che lo utilizza ha un accesso rapido e diretto alla propria cartella delle attività, classi, registro di classe. - Possibilità di formare 4 Gruppi di lavoro totalmente indipendenti - Ogni gruppo di lavoro può ricevere una sorgente audio esterna - Qualsiasi studente interrogato può diventare sorgente audio per un gruppo o tutta la classe - Intercomunicazione audio con qualsiasi studente (Comunicazione privata bi-direzionale) - Ascolto discreto di qualsiasi studente (lo studente non si accorge di essere monitorato dall'insegnante) - Auto-scan di un gruppo o di tutta la classe, l'insegnante una volta attivata questa funzione può monitorare tutti gli studenti in modo automatico con la possibilità di impostare il tempo di scansione tra uno studente e l'altro