



I.I.S. SELLA AALTO LAGRANGE

Via Montecuccoli 12 - 10121 TORINO

Tel. 011.54.24.70 – Fax 011.54.75.83

tois037006@pec.istruzione.it

C.F. 9766960014



Unione Europea

FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

PON FSE 2775 del 08/03/2017 - FSE - Potenziamento dell'educazione all'imprenditorialità Progetto: INTO BUSINESS...INTO THE FUTURE

Sottoazioni per le quali si richiede il finanziamento e aree di processo RAV che contribuiscono a migliorare

Azione	SottoAzione	Aree di Processo	Risultati attesi
10.2.5 Competenze trasversali	10.2.5A Competenze trasversali	Area 1. CURRICOLO, PROGETTAZIONE, VALUTAZIONE Area 2. AMBIENTE DI APPRENDIMENTO Area 3. INCLUSIONE E DIFFERENZIAMENTO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Innalzamento dei livelli delle competenze in base ai moduli scelti. ▪ Riduzione dei debiti formativi solo per gli studenti del II ciclo). ▪ Potenziamento competenze organizzative e relazionali. ▪ (capacità lavoro di squadra, di pianificazione, comunicazione) Potenziamento dello spirito di iniziativa, della capacità di risolvere problemi, della creatività e della promozione dell'autonomia.

Riepilogo moduli - 10.6.6A Percorsi alternanza scuola/lavoro SPARKLING ECONOMY

Tipologia modulo	Titolo	Ore	Costo
Conoscenza delle opportunità e delle modalità del fare impresa	Ideas in progress 1	30	€ 5.682,00
Conoscenza delle opportunità e delle modalità del fare impresa	Ideas in progress 2	30	€ 5.682,00
Rafforzamento delle competenze per lo sviluppo di un'idea progettuale	Strategies in progress	30	€ 5.682,00
	TOTALE SCHEDE FINANZIARIE		€ 17.046,00

Articolazione della candidatura

10.2.5 - Competenze trasversali

10.2.5A - Competenze trasversali

INTO BUSINESS...INTO THE FUTURE

Il progetto intende coinvolgere gli studenti in attività pratiche ed esperienziali per individuare una soluzione imprenditoriale d'interesse per il territorio di riferimento e accompagnarli nella pianificazione e nello sviluppo, fino ad arrivare al possibile lancio sul mercato. Attraverso metodologie e materiali didattici coinvolgenti, lavori di gruppo e incontri con esponenti del tessuto imprenditoriale e istituzionale locale, tutti gli studenti potranno partecipare a un'attività altamente inclusiva che permetterà loro di comprendere a fondo le dinamiche per l'individuazione e la validazione di un'idea di business, nonché elementi di marketing, finanza, pianificazione, sostenibilità. Tutto ciò consentirà loro di sviluppare importanti competenze trasversali, proprie della sfera imprenditoriale, come la creatività, la visione, il pensiero etico e sostenibile, la gestione delle risorse, l'impegno e la perseveranza. Sarà un percorso altamente orientante che, oltre ad approfondire le opportunità occupazionali e le diverse modalità di fare impresa, consentirà ai partecipanti di conoscere meglio le proprie aspirazioni, inclinazioni e interessi, per una migliore pianificazione della loro carriera formativa e professionale futura.

Si articola in tre moduli:

n. 2 Moduli "Idee in azione" da destinare alle studentesse e agli studenti dell'indirizzo di studio tecnico tecnologico **C.A.T.** e degli indirizzi professionali **servizi commerciali**;

n. 1 Modulo "Strategie in azione" da destinare alle studentesse e agli studenti dell'indirizzo **tecnico economico**.

Si auspica che la partecipazione all'Avviso in oggetto permetta il passaggio di alcuni giovani alla seconda fase ("apertura territoriale") prevista dal medesimo Avviso, ed eventualmente il coinvolgimento nella terza fase ("percorsi di accelerazione") di coloro che emergeranno dalla seconda, per renderli protagonisti di percorsi di incubazione e accelerazione delle proprie idee progettuali col fine di realizzarle, anche attraverso stage e affiancamento di professionisti, occasioni di valorizzazione dei progetti proposti e borse di studio.

Modulo 1 - IDEAS IN PROGRESS 1

Come nascono le buone idee? Il modulo accompagna gli studenti dell'indirizzo **CAT** nell'individuazione e validazione di un'idea di business. Si parte dal contesto, prima globale, con un'analisi dei mega-trend tecnologici, economici, sociali, fino ad arrivare alla scoperta del proprio territorio locale (quartiere, città, distretto o regione), dove dalla lettura dei problemi nascono opportunità imprenditoriali. Gli studenti si avvicinano alle realtà economiche del proprio territorio, individuandone forma, contenuti d'innovatività, settori di riferimento, figure professionali chiave. La competenza imprenditoriale, che gli studenti acquisiranno durante il percorso, viene spiegata attraverso il modello delle sottocompetenze individuate dalla Commissione Europea in "EntreComp", così da creare un personal achievement plan per monitorare i risultati e gli apprendimenti lungo tutto il percorso. Gli studenti vengono accompagnati con esercizi finalizzati a stimolare il processo creativo e la corretta analisi condotta da loro nella dimensione del gruppo cooperativo. Passano in rassegna alcune possibili soluzioni e intervistano possibili utenti e utilizzatori per raccogliere informazioni importanti al fine di scegliere il percorso strategico ed operativo da seguire in una prospettiva risolutiva dell'esigenza con strumenti tratti dal Design: tecniche di prototipazione, storyboard, Customer Journey Map per arrivare ad allestire una presentazione della soluzione strategica attraverso supporti multimediali. Risultati attesi sono: l'innalzamento del livello delle competenze organizzative e relazionali (capacità di lavoro di squadra, di pianificazione, comunicazione); potenziamento dello spirito di iniziativa, della capacità di risolvere problemi, della creatività, dell'autonomia.

Il progetto prevede una modalità di autovalutazione delle conoscenze degli studenti ex ante, in itinere ed ex post atti a definire un profilo di ciascuno studente relativo alla comprensione delle logiche, degli strumenti e delle dinamiche dell'ecosistema imprenditoriale, a partire dalla dimensione interna dell'azienda e dei vari team di lavoro; l'autovalutazione dello studente unita all'osservazione del tutor produrrà la valutazione finale.

Modulo 2 - IDEAS IN PROGRESS 2

Per consentire a un numero maggiore di studenti di approfondire contenuti e metodi per l'individuazione di un'idea d'impresa, si propone a un altro gruppo nella sede dell'Istituto professionale **Lagrange** il modulo Ideas in progress.

Il modulo accompagna gli studenti nell'individuazione e validazione di un'idea di business. Si parte dal contesto, prima globale, con un'analisi dei mega-trend tecnologici, economici, sociali, fino ad arrivare alla scoperta del proprio territorio locale (quartiere, città, distretto o regione), dove dalla lettura dei problemi nascono opportunità imprenditoriali. Gli studenti si avvicinano alle realtà economiche del proprio territorio, individuandone forma, contenuti d'innovatività, settori di riferimento, figure professionali chiave. La competenza imprenditoriale, che gli studenti acquisiranno durante il percorso, viene spiegata attraverso il modello delle sottocompetenze individuate dalla Commissione Europea in "EntreComp", così da creare un personal achievement plan per monitorare i risultati e gli apprendimenti lungo tutto il percorso. Gli studenti vengono accompagnati con esercizi finalizzati a stimolare il processo creativo e la corretta analisi condotta da loro nella dimensione del gruppo cooperativo. Passano in rassegna alcune possibili soluzioni e intervistano possibili utenti e utilizzatori per raccogliere informazioni importanti al fine di scegliere il percorso strategico ed operativo da seguire in una prospettiva risolutiva dell'esigenza con strumenti tratti dal Design: tecniche di prototipazione, storyboard, Customer Journey Map per arrivare ad allestire una presentazione della soluzione strategica attraverso supporti multimediali.

Risultati attesi sono: l'innalzamento del livello delle competenze organizzative e relazionali (capacità di lavoro di squadra, di pianificazione, comunicazione); potenziamento dello spirito di iniziativa, della capacità di risolvere problemi, della creatività, dell'autonomia.

Il progetto prevede una modalità di autovalutazione delle conoscenze degli studenti ex ante, in itinere ed ex post atti a definire un profilo di ciascuno studente relativo alla comprensione delle logiche, degli strumenti e delle dinamiche dell'ecosistema imprenditoriale, a partire dalla dimensione interna dell'azienda e dei vari team di lavoro; l'autovalutazione dello studente unita all'osservazione del tutor produrrà la valutazione finale.

Modulo 3 - STRATEGIES IN PROGRESS

Agli studenti dell'ITE Sella iscritti alle articolazioni del corso di studio **Amministrazione, Finanza e Marketing** viene proposto un modulo di apprendimento di modelli e tecniche per passare dalla business idea all'azione. Un buon piano è il primo passo per lanciare l'impresa sul mercato. È composto da elementi di economia e finanza, marketing, organizzazione aziendale, senza dimenticare aspetti legati all'etica e alla sostenibilità. Gli studenti approfondiscono alcuni concetti finanziari già appresi nelle lezioni curricolari applicandoli al mondo delle start-up: contabilità generale, budgeting, quantificazione delle risorse per le fasi di lancio e di successivo sviluppo, previsione delle vendite. I giovani incontrano quindi case history di start-up che testimoniano il loro percorso di costruzione di un lavoro gratificante e remunerativo.

Vengono, poi, presentate le varie opportunità di raccolta fondi, con un focus specifico sul crowdfunding. Il crowdfunding deve essere gestito come un vero e proprio progetto: si pianificano le attività, il team per passare all'allestimento dei materiali e dei messaggi di marketing che si intendono veicolare per far sì che la campagna possa avere successo. Gli studenti costruiscono un sito di presentazione della futura impresa, elaborano una value proposition e realizzano un video emozionale. Come se avessero di fronte a loro dei potenziali investitori, costruiscono il loro "elevator pitch", individuano gli attori strategici del territorio di riferimento a cui l'idea imprenditoriale si rivolge e organizzano un evento pubblico per presentare i risultati del loro lavoro.

Risultati attesi sono: l'innalzamento del livello delle competenze professionali, organizzative e relazionali (capacità di lavoro di squadra, di pianificazione, comunicazione); potenziamento dello spirito di iniziativa, della capacità di risolvere problemi, della creatività, dell'autonomia.

Il progetto prevede una modalità di autovalutazione delle conoscenze degli studenti ex ante, in itinere ed ex post atti a definire un profilo di ciascuno studente relativo alla comprensione delle logiche, degli strumenti e delle dinamiche dell'ecosistema imprenditoriale, a partire dalla dimensione interna dell'azienda e dei vari team di lavoro; l'autovalutazione dello studente unita all'osservazione del tutor produrrà la valutazione finale.