



I.I.S. SELLA AALTO LAGRANGE

Via Montecuccoli 12 - 10121 TORINO

Tel. 011.54.24.70 – Fax 011.54.75.83

tois037006@pec.istruzione.it

C.F. 97666960014



Unione Europea

**FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI**

pon
2014-2020



MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

**PON FSE - Potenziamento dei percorsi di alternanza scuola-lavoro –
Seconda edizione – Avviso 9901/2018**

Progetto: SPARKLING ECONOMY

Sottoazioni per le quali si richiede il finanziamento e aree di processo RAV che contribuiscono a migliorare

Azione	SottoAzione	Aree di Processo	Risultati attesi
10.6.6 Stage/tirocini	10.6.6A Percorsi alternanza scuola/lavoro	Area 1. CURRICOLO, PROGETTAZIONE, VALUTAZIONE	Innalzamento dei livelli di competenze trasversali con particolare attenzione a quelle volte alla diffusione della cultura d'impresa - Innalzamento delle capacità di orientamento delle studentesse e degli studenti - Miglioramento degli esiti (media) degli scrutini finali -
10.6.6 Stage/tirocini	10.6.6B Percorsi di alternanza scuola lavoro - transnazionali	Area 1. CURRICOLO, PROGETTAZIONE, VALUTAZIONE	Innalzamento dei livelli di competenze linguistiche Innalzamento delle capacità di orientamento delle studentesse e degli studenti - Miglioramento degli esiti (media) degli scrutini finali -

**Riepilogo moduli - 10.6.6A Percorsi alternanza scuola/lavoro
SPARKLING ECONOMY**

Tipologia modulo	Titolo	Ore	Costo
Percorsi di alternanza scuola-lavoro in ambito interregionale	THINK GREEN, LIVE GREEN	120	€ 17.646,00
Percorsi di alternanza scuola-lavoro in ambito interregionale	MARKETING 4.0	120	€ 17.646,00
	TOTALE SCHEDE FINANZIARIE		€ 35.292,00

**Riepilogo moduli - 10.6.6B Percorsi di alternanza scuola-lavoro – transnazionali
OPEN YOUR MIND**

Tipologia modulo	Titolo	Ore	Costo
Percorsi di alternanza scuola-lavoro all'estero	OPEN YOUR MIND	120	€ 56.355,00

Articolazione della candidatura

10.6.6 - Stage/tirocini

10.6.6A - Percorsi alternanza scuola/lavoro

SPARKLING ECONOMY

La green economy e le nuove frontiere del marketing 4.0 sono strumenti per lo sviluppo della cittadinanza consapevole e responsabile, attraverso l'interiorizzazione consapevole dei diritti e dei doveri oltre che dei valori civici (democrazia, diritti umani, uguaglianza, partecipazione, cooperazione, coesione sociale, solidarietà, tolleranza della diversità, giustizia sociale) grazie ad un'esperienza formativa in grado di mettere in moto e potenziare abilità quali il problem solving, la flessibilità, la capacità di lavorare in gruppo, la creatività e la pianificazione strategica. Non più dei due terzi delle attività saranno svolte in mobilità interregionale presso enti e aziende che operano nei settori green e 4.0 mentre la restante parte dell'esperienza sarà esperita a livello locale.

La Ricerca-Azione sarà lo strumento attraverso il quale i ragazzi acquisiranno conoscenze sulle procedure di lavoro e sulle tecnologie che rendono possibile tracciare i passaggi in rete, monitorare gusti ed esigenze per sviluppare, quasi in tempo reale, proposte commerciali allineate e coerenti. Questo tipo di esperienza formativa consente agli studenti di "vivere" realtà organizzative caratterizzate da significativi processi di innovazione che si riflettono sulle modalità e i contenuti del lavoro,

Modulo 1 - THINK GREEN, LIVE GREEN

Circa i due terzi delle attività saranno svolte in **Trentino Alto Adige** presso enti e aziende coinvolte in questo contesto. La restante parte delle attività si svolgerà in Piemonte in collaborazione con aziende del territorio, che dimostrano una sensibilità accentuata alla sostenibilità ambientale. Il progetto prevede una formazione formale (presso la struttura ospitante) ed informale (presso le aziende) e si articolerà nelle seguenti fasi:

-Conoscenza del settore di attività scelto (professioni più richieste nel settore ambientale) e la preparazione all'ingresso nel mondo del lavoro con la stesura di un CV modello Europass in inglese, come affrontare un colloquio di lavoro, la gestualità e il dress code, la valorizzazione delle proprie competenze, con attività di roleplaying.

-Attività full immersion nelle varie realtà aziendali di Green Economy che condividono gli stessi valori.

-Ricerca-azione (interviste, analisi dei Bilanci socio-ambientali) presso le aziende del territorio piemontese per indagare sulla reale sensibilità alle tematiche della green economy

Il modulo si caratterizza per la presenza parallela di diverse modalità di interazione formativa che si integrano tra loro, abilitando una didattica esperienziale ricca di interazioni online e offline, utilizzando la metodologia "Project-Based" caratterizzata da:

- Connessione diretta con il territorio di riferimento
- Responsabilizzazione degli studenti che si auto-organizzano
- Tutor ed esperti, oltre a un monitoraggio costante, saranno dei facilitatori per l'addestramento della conoscenza e dei garanti del corretto funzionamento delle dinamiche di gruppo lungo tutto il percorso
- Valutazione continua dell'efficacia delle attività svolte.

L'individuazione e la validazione dei prodotti da realizzare avverrà con la metodologia, "Design Thinking" ovvero il pensiero creativo nel digital marketing, scandito da diverse fasi di brainstorming e creatività, raccolta di informazioni e analisi, prototipazione e validazione finale

L'utilizzo di strumenti digitali come i sistemi di eLearning e di task management permetterà una didattica attiva, partecipata e contemporanea su più fronti.

Metologie didattiche prevalenti sono: public speaking, team work, problem solving, empathy and ability to relate.

Questo percorso formativo sarà replicato in modalità peer to peer presso altri gruppi di studenti dell'istituto, durante incontri di approfondimento delle tematiche ambientali e di spazi dedicati all'Alternanza Scuola Lavoro.

Modulo 2 - MARKETING 4.0

I due terzi circa delle attività saranno svolte nel **Lazio** presso enti e aziende coinvolte in questo contesto. La restante parte delle attività si svolgeranno in Piemonte in collaborazione con aziende del territorio.

In mobilità interregionale il progetto si articolerà in due fasi: la prima fase prevede la conoscenza del settore di attività scelto e la preparazione allo stage (colloquio di lavoro, gestualità, dress code, valorizzazione delle proprie competenze, attività di role playing). Nella seconda fase, il tutor aziendale seguirà gli studenti nella attività dell'esperienza formativa:

- analisi della situazione aziendale verificando il rapporto che c'è tra impresa e mercato
- definizione e realizzazione del piano marketing aziendale
- definizione delle procedure di comunicazione interna e le modalità di relazione con i clienti
- organizzazione e partecipazione a manifestazioni internazionali ed eventi sul territorio -progettazione di azioni e prodotti nel mondo della Comunicazione multimediale, pianificando strategie sia dal punto di vista operativo che economico
- attuazione di strategie di marketing per la promozione ed il corretto utilizzo dell'identità digitale dell'azienda
- controllo dei risultati qualitativi e quantitativi
- sviluppo e governo delle attività di vendita

Si prevede un approccio work based learning, l'organizzazione di Goal-Based-Scenarios (GBSs), simulazioni in cui lo studente persegue un obiettivo professionale concreto applicando ed utilizzando le conoscenze e le abilità funzionali al raggiungimento dell'obiettivo, in grado di motivarlo ed indurlo a mettere in gioco le sue conoscenze pregresse creando una situazione ideale per l'integrazione delle nuove conoscenze. L'attività di conoscenza in azienda si integra con le attività di esperienza in situazione, durante le quali gli studenti con la modalità della ricerca qualitativa (osservazione, rilevazioni sul campo dei processi organizzativi e del lavoro, analisi delle informazioni acquisite, produzione e comunicazione multimediale, riflessione sull'esperienza) sperimenteranno un processo di apprendimento esperienziale e cooperativo.

Quest'esperienza permette ai ragazzi di cimentarsi con le quattro dimensioni chiave, riferimento per il progetto: Connecting (connettersi), Teaming (Fare gruppo), Networking (fare rete) e Sharing (condividere e collaborare).

Articolazione della candidatura

10.6.6 - Stage/tirocini

10.6.6B - Percorsi di alternanza scuola-lavoro - transnazionali

OPEN YOUR MIND

Il progetto mira a favorire l'integrazione fra il sistema di istruzione e le profonde trasformazioni che caratterizzano il mondo del lavoro sulla spinta dirompente della pressante e costante innovazione tecnologica. Vuole offrire agli studenti opportunità formative allineate con l'evoluzione degli scenari tecnologici e professionali guidati dalla trasformazione digitale e da un intreccio sempre più stretto di tecnologie operative connesse ed integrate, che consentono la gestione in remoto dei processi, qualità, saving energetico e sostenibilità. Grazie al progetto, i giovani potranno vivere innovative esperienze formative lavorando e imparando a contatto diretto anche con i fondatori di nuove imprese digitali. Attraverso il confronto con la visione imprenditoriale dei giovani startupper, sviluppando in tal modo anche una propria cultura d'impresa. Avranno modo di agire un'esperienza di contatto interattiva con il mondo del lavoro, in scenari diversi accompagnata da una riflessione sui futuri scenari lavorativi approfondendo la conoscenza delle tecnologie e lo sviluppo di soluzioni che consentono lo sviluppo della digitalizzazione. Il mondo del lavoro è in profonda ed incessante trasformazione e che apre sfide epocali nei prossimi anni.

Il progetto prevede un'esperienza di mobilità a **Londra** della durata di quattro settimane per studenti che dovranno possedere il livello di competenza linguistica B1 Inglese. I partecipanti vivranno un'esperienza formativa nell'ambito delle nuove tecnologie nel mondo dell'informazione, un'esperienza di alternanza in mobilità transnazionale, in grado non solo di arricchire la loro preparazione scolastica con nuove conoscenze su lavoro e realtà aziendali, ma anche di confrontarsi con contesti europei e multiculturali, fornendo valore aggiunto alla loro formazione.

I partecipanti, da fruitori della rete, diventeranno parte attiva, lavorando sulle fonti per diffondere notizie e materiali attraverso la rete imparando a distinguere i messaggi positivi da quelli dannosi e a valutare il rischio prodotto dall'uso distorto delle informazioni, amplificato dalla circostanza che oggi le notizie circolano in tempi rapidissimi e possono potenzialmente raggiungere una platea di migliaia di soggetti in tutto il mondo.

L'interattività è la chiave di questo progetto, il cui percorso didattico sarà caratterizzato dal costante coinvolgimento degli alunni e dalla motivazione derivante dal progettare e realizzare concretamente un giornale on line.

OBIETTIVI

- Introdurre alle tecniche di base del giornalismo on line e creare le condizioni per consentire ai partecipanti di esprimersi con creatività e responsabilità
- Educare i ragazzi alla lettura, all'apprendimento delle notizie, a scrivere secondo le regole della comunicazione giornalistica
- Saper progettare e collaborare alla realizzazione di un obiettivo comune

CONTENUTI

- Tecniche di base del giornalismo. Con professionisti dell'informazione vengono impartite le nozioni di base del giornalismo: caratteristiche della notizia, tecniche di estensione di un articolo, modalità di impaginazione di un giornale, titolazione delle notizie
- Dal testo alla rete: i materiali elaborati dovranno essere rielaborati in una forma fruibile sul web, tramite dispositivi informatici comunemente utilizzati per scaricare immagini dalla rete, registrare supporti audiovisivi, allestire il prodotto giornalistico da caricare su internet. -In quanto il lavoro realizzato si conclude non con la stampa di un prodotto editoriale ma con l'editing in uno spazio multimediale consultabile on line anche attraverso il sito dell'istituto scolastico che aderisce al progetto.