

## **II edizione del Concorso Salone dell'Auto di Torino Anno scolastico 2017/2018**

### **Bando di partecipazione e regolamento**

#### **1.Premessa**

Il territorio torinese e piemontese è stato fin dall'inizio del secolo scorso fortemente caratterizzato da un'importante sviluppo nel settore automobilistico, sia attraverso industrie che producono automobili, sia tramite l'ampio e diversificato indotto, fatto di tutte quelle aziende che con specializzazioni diverse si occupano di componentistica automotive, dall'engineering e design agli specialisti che realizzano parti e componenti con un contenuto di innovazione e specificità elevati.

In termini di sviluppo economico e occupazionale il settore automotive continua a essere una realtà rilevante per la nostra regione, offrendo una molteplicità di sbocchi professionali alle nuove generazioni che si affacciano sul mondo del lavoro: dall'ingegneria di prodotto al marketing, dal design alla comunicazione, dalla logistica alla manodopera specializzata.

Il sistema scolastico regionale, in particolare la scuola secondaria di secondo grado e il sistema universitario, ha da sempre offerto una formazione di alto livello in questi ambiti e ha saputo fornire agli studenti strumenti professionali utili a collocarsi in questo contesto lavorativo.

#### **2.Finalità e obiettivi del bando**

Il presente bando ha lo scopo di coinvolgere gli studenti degli istituti scolastici primari e secondari della regione al fine di stimolare la formazione e la progettazione su temi legati al mondo dell'automotive.

I progetti dovranno porsi i seguenti obiettivi di massima, in coerenza con quanto concordato dagli enti proponenti (Comitato del Salone dell'Auto di Torino, Corpo della Polizia Municipale di Torino, Ufficio Scolastico Regionale per il Piemonte):

- promuovere azioni di didattica laboratoriale;
- coinvolgere in modo attivo gli studenti;
- favorire azioni e modelli di interazione tra scuola, famiglia, istituzioni del territorio;
- favorire il protagonismo degli studenti, stimolare la loro capacità di progettazione e di pensiero creativo;

- dare visibilità all'espressione libera della creatività e delle proposte originali degli studenti;
- diffondere tra le giovani generazioni la cultura dell'auto e dell'educazione e sicurezza stradale.

Le azioni progettate dovranno sempre porre in evidenza **l'apporto creativo e originale degli studenti, la visione del futuro di un aspetto legato al mondo dell'automobile.**

### **3.Ambiti del progetto e modalità di presentazione delle proposte**

Il *focus* del progetto/lavoro prodotto dovrà riguardare uno o più ambiti legati al settore automotive e dovrà rappresentare l'auto ideale. A titolo di esempio, i progetti potranno focalizzarsi su:

- ☐ ingegneria di prodotto
- ☐ car design
- ☐ interior design
- ☐ urbanistica e infrastrutture
- ☐ propulsione e risparmio energetico/ambientale
- ☐ altro

A supporto dei docenti e delle scolaresche saranno inviati al docente referente di progetto degli stimoli/spunti didattici messi a disposizione dal Comitato del Salone dell'Auto di Torino.

Gli elaborati dovranno essere presentati su max 2 tavole, in formato A3 su file pdf o jpg; inoltre il progetto dovrà essere accompagnato da una relazione scritta (max 1 cartella di testo) che dovrà illustrare il percorso compiuto, le scelte effettuate e le possibili azioni per la realizzazione concreta del progetto proposto.

### **4.Destinatari del bando**

I destinatari del presente bando sono gli studenti delle istituzioni scolastiche statali e paritarie di ogni ordine e grado del Piemonte.

Il progetto potrà essere realizzato da singoli studenti, gruppi di studenti e/o intere classi.

### **5.Presentazione di adesione e dei progetti: modalità e termini**

L'adesione al concorso dovrà avvenire tramite la scheda allegata al presente bando entro e non oltre il **16 marzo 2018** secondo le modalità in calce alla scheda stessa.

I progetti, invece, dovranno pervenire **entro e non oltre l'11 maggio 2018**, unicamente per e-mail all'indirizzo di posta elettronica: [scuole@parcovalentino.com](mailto:scuole@parcovalentino.com) all'attenzione del Comitato Organizzatore del Salone dell'Auto di Torino - Parco Valentino.

## **6.Criteri di valutazione dei progetti**

I progetti saranno valutati, da un'apposita commissione sulla base dei seguenti criteri:

Coerenza del progetto con le finalità del bando	<b>0 – 20</b>
Articolazione e accuratezza dell'elaborato/progetto	<b>0 - 25</b>
Originalità e carattere innovativo del progetto	<b>0 - 30</b>
n° studenti coinvolti e/o n° progetti presentati dallo stesso istituto	<b>0 - 20</b>
voti social	<b>0 - 5</b>
<b>Totale</b>	<b>100</b>

## **7.Graduatoria e premi**

Il premio sarà erogato, secondo i criteri del precedente punto 5), in base alla graduatoria elaborata in ordine decrescente rispetto al punteggio.

## **8.Criteri per l'ammissibilità**

Non saranno ammesse all'istruttoria:

1. le domande pervenute oltre la data del **16 marzo 2018**;
2. i progetti non coerenti con le finalità della presente chiamata progettuale specificate nel bando;
3. i progetti non completi di tutte le informazioni richieste.

## **9.Modalità di diffusione del bando e informazioni**

Il presente bando è diffuso:

- mediante pubblicazione sui siti degli enti proponenti;
- tramite Nota Regionale inviata a cura dell'USR per il Piemonte a tutte le istituzioni scolastiche interessate.

Ulteriori informazioni possono essere chieste alla dott.ssa Serenella Sciortino, via e-mail: [scuole@parcovalentino.com](mailto:scuole@parcovalentino.com) o telefonicamente allo 011 3143817