

PROGRAMMA FINALE A.S. 2020/2021

Prof.ssa Rizzo Pasqualina

CLASSE 4^A INDIRIZZO SERVIZI COMMERCIALI

Sede associata LAGRANGE

Ripasso e completamento dei contenuti fondamentali dell'anno precedente: scritture di assestamento, chiusura e riapertura conti

L'azienda e la sua organizzazione

- L'azienda come sistema aperto
- Il vantaggio competitivo e le funzioni aziendali
- I soggetti aziendali

La struttura finanziaria e le fonti di finanziamento dell'impresa

- Il fabbisogno di risorse finanziarie dell'impresa
- Le fonti di finanziamento dell'impresa
- La struttura finanziaria dell'impresa

I finanziamenti di capitale proprio

- I conferimenti dei soci nelle società di persone
- Gli aumenti di capitale sociale nelle società di persone
- La costituzione delle società di capitali
- Gli aumenti di capitale nelle società di capitali

L'autofinanziamento

- La destinazione dell'utile d'esercizio nelle società di persone
- La destinazione dell'utile d'esercizio nelle società di capitali
- La copertura della perdita d'esercizio

I finanziamenti di capitale di debito: prestiti bancari

- La banca e le sue funzioni
- I finanziamenti bancari a breve termine
- I finanziamenti bancari a medio/lungo termine
- I finanziamenti pubblici

La gestione dei processi d'acquisto

- Il volume degli acquisti
- Il livello di riordino
- Il just in time
- La scelta dei fornitori
- L'acquisto di fattori produttivi a breve ciclo di utilizzo
- L'acquisto di fattori produttivi a medio/lungo ciclo di utilizzo

La logistica e la gestione del magazzino

- La logistica
- Le scorte
- Il magazzino e la sua organizzazione
- La contabilità e il controllo del magazzino
- La valorizzazione dei carichi e degli scarichi di magazzino

La gestione del processo delle vendite

- Le vendite e il loro regolamento

La gestione aziendale delle risorse umane

- Il mercato del lavoro
- La funzione gestione delle risorse umane
- Il reclutamento del personale
- L'inserimento in azienda del personale
- Il rapporto di lavoro subordinato
- La remunerazione del personale

L'amministrazione del personale

- Gli elementi della retribuzione
- Le assicurazioni sociali obbligatorie
- L'Istituto Nazionale di Previdenza Sociale
- Le rilevazioni contabili del personale
- L'Istituto Nazionale Assicurazioni contro gli Infortuni sul Lavoro
- Il foglio paga di un lavoratore dipendente
- L'estinzione del rapporto di lavoro
- Il trattamento di fine rapporto

Attività di compresenza in laboratorio

Svolgimento attività di laboratorio con utilizzo principalmente del foglio elettronico Excel per sviluppare i seguenti argomenti:

- Creazione modello stato patrimoniale
- Creazione modello conto economico
- Creazione modello scheda di magazzino
- Compilazione scheda di magazzino con i metodi LIFO, FIFO e costo medio

Proseguimento e approfondimento dell'utilizzo del foglio elettronico Excel per lo svolgimento delle esercitazioni relative ai seguenti argomenti:

- Riparto utile nelle società
- Riparto utile nella SPA
- Creazione di tabella per monitoraggio settimanale di un investimento aziendale

Rizzo Pasqualina

(firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi dell'art.3 co.2, del D.Lgs.39/93)

I.I.S. SELLA-AALTO-LAGRANGE

Sede LAGRANGE - Classe

Materia DIRITTO ED ECONOMIA – Docente prof.ssa Manuela MARTINO

Libro di testo: Crocetti, “Società e cittadini”, ed. Tramontana

PROGRAMMA SVOLTO A.S. 2020/21

- IL CONTRATTO (elementi essenziali ed accidentali, autonomia contrattuale, patologia, il comodato, la tutela del consumatore)
- IMPRESA E AZIENDA
- I SEGNI DISTINTIVI
- LE CREAZIONI DELL'INGEGNO
- LA DISCIPLINA DELLA CONCORRENZA
- LE SOCIETA'
- S.S (COSTITUZIONE, ORGANIZZAZIONE, AUTONOMIA PATRIMONIALE)
- SNC
- SAS
- SPA (MODELLI, AZIONE, ORGANIZZAZIONE,
- IL BILANCIO NEL CODICE CIVILE
- LA QUESTIONE ECOLOGICA, SVILUPPO, SOTTOSVILUPPO, SVILUPPO SOSTENIBILE, INTERVENTI DELLA COMUNITA' INTERNAZIONALE
- LA RESPONSABILITA' SOCIALE DELL'IMPRESA
- LA QUALITA' DELLA VITA: IL PIL, IL REDDITO NAZIONALE E ALTRI PARAMETRI

COMPITI PER LE VACANZE: ripassare il programma svolto

Torino, 11 giugno 2021

la docente, Prof.ssa Manuela MARTINO

Firma autografa sostituita da indicazione a stampa ai sensi dell'art. 3 c.2 del D.L.vo n. 39/93.

PROGRAMMA SVOLTO IN 4^A

ITALIANO

- Il Settecento:
 - L'epoca e le idee
 - La poesia del Settecento
 - L'Illuminismo
 - Cesare Beccaria: dai "Dei delitti e delle pene"
 - Carlo Goldoni: "La locandiera": La sfida di Mirandolina (atto I)
 - Giuseppe Parini: da "Il Giorno": Il proemio
- Il primo Ottocento:
 - L'epoca e le idee
 - Neoclassicismo
 - Preromanticismo
 - Romanticismo
- Ugo Foscolo: a) da "Poesie": Alla sera, A Zacinto, In morte del fratello Giovanni b) da "Dei sepolcri": L'illusione del sepolcro (vv. 1 – 90), Le ultime lettere di Jacopo Ortis.
- Alessandro Manzoni: a) dalle "Odi civili": Il cinque maggio; b) da "I promessi sposi": Il ritratto della monaca di Monza (cap. 9); L'angosciosa notte dell'Innominato (cap. 21); La madre di Cecilia (cap. 34)
- Giacomo Leopardi: a) dai "Canti": L'infinito, A Silvia, Il sabato del villaggio, La ginestra o il fiore del deserto b) dalle "Operette morali": Dialogo della Natura e di un Islandese.
- Il Verismo e Giovanni Verga: trama dei romanzi "Mastro Don Gesualdo" e "I Malavoglia". Lettura della novella "La roba".

STORIA

- L'età dell'Illuminismo
- L'età della prima rivoluzione industriale
- L'età delle rivoluzioni politiche.
- L'età della Restaurazione.
- L'età dei popoli e delle nazioni.
- Il Risorgimento.

COMPITI DELLE VACANZE

Leggere almeno tre libri: uno a scelta, “Dieci piccoli indiani” di Agatha Christie, “La coscienza di Zeno” di Italo Svevo.

PROGRAMMA SVOLTO 2020/2021

MATERIA **RELIGIONE**
Prof. **Cristina DELLO SPEDALE LA PAGLIA**
classe **4A** **indirizzo** **COMMERCIALE**

TESTO IN ADOZIONE

TITOLO: LA STRADA CON L'ALTRO VOLUNICO **AUTORE: T. CERA, A. FAMA'**

CONTENUTI DISCIPLINARI SVOLTI

- Aspetti essenziali dell'Induismo;
- Il tema della non violenza.
- La coscienza morale.
- La dignità dell'uomo.
- La morte.
- Il concetto di anima nella visione cristiana.
- Le relazioni.
- L'amicizia.
- L'antisemitismo nazista e la Shoah (prendendo in considerazione le storie di Sami Modiano e Liliana Segre).
- Abbiamo approfondito il comandamento: "Ama il prossimo tuo come te stesso", concentrandoci sulla compassione.
- Il tema della compassione.
- Il concetto di amore.
- Il perdono.
- Il sacrificio.
- La differenza tra il bene e il male.
- La solitudine.
- I giudizi.
- Il tema dei falsi valori.
- Abbiamo affrontato il tema dell'omosessualità.
- Abbiamo iniziato ad affrontare il tema dell'eutanasia.
- Abbiamo parlato dei canoni di bellezza e dei problemi che porta all'interno della società.
- Attraverso due quadri "Nudo Blu" di Picasso e "La camera ad Arles" di Van Gogh abbiamo parlato di ciò che la vita ci offre oggi e di come affrontarla.
- Attraverso due quadri: "La Notte Stellata" di Van Gogh e "La Creazione di Adamo" di Michelangelo, abbiamo parlato di quello che ispirano e in particolare ci siamo concentrati sulla fede e sulla speranza.
- Abbiamo parlato del fallimento e della fiducia in noi stessi.
- Attraverso la canzone "L'anima" abbiamo parlato del concetto di anima nella visione cristiana.

- Attraverso una frase di Anna Karenina: "tutte le famiglie felici si assomigliano fra loro, ogni famiglia infelice è infelice a suo modo"; abbiamo parlato del concetto di famiglia.
- Abbiamo parlato della guerra in Palestina e ripreso la storia degli ebrei nella Bibbia.

Voglio specificare che oltre al programma ministeriale che ho svolto in parte, ho scelto di assecondare i ragazzi in argomenti più vicini a loro, dettati dal bisogno di dialogare per affrontare i disagi che la pandemia ha portato.

Firma



Cristina Della Spada

Programma svolto 4A. Francese

Grammaire :

Révision grammaticale

En et y

L'expression de l'opinion (je pense, je trouve...) en utilisant les verbes à la forme affirmative.

Les pronoms COI et COD (me, te etc)

Certaines locutions temporelles

Les pronoms relatifs

Certains verbes irréguliers

Civilisation :

Appeler, répondre au téléphone

Le commerce

Le commerçant

Le E-commerce. Amazon

Le commerce de gros, le commerce de détail et certains types de distribution

Les institutions de la république Française

Les pouvoirs du présidents français

Le Parlement

Le gouvernement

Le système judiciaire

Comparaison avec les institutions de la république italienne

Comparaison avec les institutions d'autres Pays

L'entretien d'embauche

Les trois secteurs de l'économie

Le secteur primaire

L'élevage

L'agriculture

La pêche

Entreprises françaises du secteur primaire

Le secteur secondaire

Introduction

Entreprises françaises du secteur primaire

Le secteur tertiaire

Les banques et les assurances
Le commerce
Les transports
Entreprises françaises du secteur primaire

Le monde du travail en France

Les particularités françaises
Les jeunes
Les femmes

Les dépendances des technologies

Lexique :

Le langage de la technologie
Lexique relatif aux sujets affrontés en civilisation

PROGRAMMA SVOLTO Anno Scolastico 2020 - 21

INDIRIZZO: SERVIZI COMMERCIALI

Prof. Antonio-Mattia Olivetti

Materia d'insegnamento: Tecnica delle comunicazioni e relazioni

Classe: IV sez. A

<p>Il gruppo e la comunicazione interpersonale</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Il concetto di gruppo ● Struttura e dinamica di gruppo ● Le reti di comunicazione del gruppo ● Bisogni e dinamiche di gruppo ● I ruoli ● La leadership ● I tipi di leadership ● Il conflitto nel gruppo e la sua gestione ● Le barriere comunicative nel gruppo ● Il senso di appartenenza e l'identità sociale ● La coesione e la forza attrattiva di un gruppo ● La tendenza al conformismo ● Il capro espiatorio ● e la discriminazione ● Il bullismo ● Il cyberbullismo ● I gruppi di consumo ● La Grande mappa sinottica
---	--

<p>Le comunicazioni di massa</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● La Media Ecology ● Sistemi e modelli della comunicazione sociale e di massa ● Tecnologie innovative e nuovi modelli di comunicazione ● I Social media ● La CMC ● La rivoluzione culturale dei New Media ● Network di comunicazione - storia e innovazione dei linguaggi specifici ● La stampa e il linguaggio dei quotidiani ● Il giornalismo sul web ● Il cinema ● Il linguaggio audiovisivo e della televisione ● Internet ● Gli ipertesti ● I servizi di internet
---	---

La comunicazione pubblicitaria	<ul style="list-style-type: none">● Gli obiettivi pubblicitari● Il linguaggio pubblicitario e le sue strategie● L'efficacia comunicativa nei messaggi pubblicitari● Le tipologie di messaggi e di campagne pubblicitarie● Le nuove tendenze pubblicitarie:● La non intrusività● L'interattività
---------------------------------------	---

A. LIBRI DI TESTO ADOTTATI PER L'A.S.

G. COLLI

PuntoCom A. Seconda edizione. Tecniche di comunicazione dei servizi commerciali

CLITT Zanichelli, Bologna, 2017 ISBN: 978 88 08 92092 8

data 15/06/2021***firma del Docente******Firma autografa sostituita da indicazione a stampa ai sensi dell'art. 3 c.2 del D.L.vo n. 39/93***